

Propozycja - Załącznik 1
do REGULAMINU PRYZNAWANIA, UŻYWANIA I POSŁUGIWANIA SIĘ ZNAKIEM PROMOCYJNYM ŚLIWKOWY SZLAK

Kategorie produktów, dla których przyznaje się prawo do używania i posługiwania się
Znakiem Promocyjnym

Katalog zawiera opis przykładowych usług, produktów i inicjatyw, których właściciele/autorzy mogą ubiegać się o Znak. Marka lokalna ma formułę otwartą, wspiera rozwój przedsiębiorczości lokalnej, zakłada się więc, że w miarę rozwoju Programu marki lokalnej na obszarze ŚLIWKOWEGO SZLAKU mogą pojawiać się produkty, usługi i inicjatywy spełniające kryteria konkursu wykraczające ponad poniższy katalog.

PRODUKT	
Rękodzieło	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt lub linia produktów posiadający/a wartość artystyczną, charakteryzujący się określonym wyróżnikiem związanym z obszarem Śliwkowego Szlaku (np. rzeźba, ceramika, haft, stroje i dodatki zawierające charakterystyczne wzory). Produkt musi być opisany szczegółowo, nie może być ogólny np. „lalka Iwkowianka”, a nie „lalka”
Produkt spożywczy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt spożywczy przetworzony lub nieprzetworzony oferowany w sklepie/miejsu sprzedaży. Produkt musi być opisany szczegółowo np. „chleb ze śliwką”, a nie ogólnie np. pieczywo.
Produkt użytkowy	W tej kategorii oceniany jest konkretny produkt znajdujący zastosowanie w życiu codziennym czy przemyśle, np. w gospodarstwie domowym, w szkole, w zakładzie pracy, jako opakowanie dla produktów – np. okiennica ze zdobieniem w kształcie X

USŁUGA	
Oferta turystyczno-rekreacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: przewodnicy lokalni, organizatorzy spływów/impres/rajdów/wydarzeń/zlotów/wypraw np. konnych, rowerowych, kajakowych, wypożyczalnie sprzętu tj. jeździecki, rowerowy, kajakowy, obserwacyjny, szkółki jeździeckie, przewozy bryczką, łowiska, tour-operatorzy z ofertą lokalną, oferta dla turystyki kwalifikowanej, np. dla osób niepełnosprawnych. Podstawową ofertą są usługi, dzięki którym klienci mogą zapoznać się bliżej z bogactwem przyrodniczym, dziedzictwem kulturowym obszaru Śliwkowy Szlak oraz wiodącymi gałęziami turystyki przyjaznej środowisku i turystyki aktywnej (turystyka piesza, konna, rowerowa, kajakowa itp.) czy kulturowej.
Oferta edukacyjna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: ośrodki edukacji ekologicznej, zielone szkoły, oferta edukacyjna na szlakach turystycznych i ścieżkach przyrodniczych, warsztaty dla dzieci, młodzieży i dorosłych itp. Podstawą jest usługa oparta o stały program i materiały dydaktyczne, które edukują w ramach zorganizowanych zajęć mieszkańców i turystów (m.in. grupy szkolne) na temat regionu, walorów przyrodniczych, dziedzictwa kulturowego obszaru Śliwkowego Szlaku oraz innych atutów niosących wartości.
Oferta cateringowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, firmy świadczące usługi gastronomiczne w formie cateringu, dostarczane do klienta. Przedsiębiorca posiada ofertę dostawy, dowozu produktów do klienta.
Oferta gastronomiczna	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: producenci lokalni żywności, restauracje, gospody, karczmy, bary, punkty gastronomiczne, oferujące m.in. potrawy z/ na bazie produktów i przepisów lokalnych. Znak może być przyznany wyłącznie na ofertę świadczoną w zakładach żywienia (potrawy, menu na Śliwkowym Szlaku, obiad/śniadanie na Śliwkowym Szlaku, stół iwkowski) powstające w zakładach gastronomicznych. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z niej w zakładzie.
Oferta noclegowa	W tej kategorii o Znak mogą ubiegać się: hotele, pensjonaty, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, pokoje gościnne, schroniska młodzieżowe, campingi, pola namiotowe itp. Podstawową ofertą jest usługa, w ramach której klient korzysta z noclegów lub przyjeżdża na dłuższy pobyt.

INICJATYWA	
Wydarzenie edukacyjne	Cykl zajęć warsztatowych, szkoleniowych, konferencji organizowanych w celu podniesienia kwalifikacji, czy doskonalenia umiejętności. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty.
Wydarzenie kulturalne i promocyjne	Cykliczne seminaria, festiwale, konferencje, konkursy, widowiska plenerowe i inne wydarzenia mające na celu propagowanie dziedzictwa kulturowego (np. polki), przyrodniczego i walorów regionu. Wydarzenie musi posiadać opis: cel, odbiorcy, działania/program, harmonogram, planowane efekty promocyjne.

